



Besser Online, 22.09.2018

Verändert Quotendruck den Online-Journalismus?

15.00 – 16.00 UHR:

In Deutschland ist der Quotendruck bisher vor allem aus dem TV-Geschäft bekannt. Mit Medien- und Zeitungs-Apps und mit der Marktmacht von Google-News zahlen Klickraten auf den Journalismus ein. Journalisten und Wissenschaftler diskutieren mit Quotenfachleuten aus einer ganz anderen Branche: der Landwirtschaft.

Anita Lucassen und Amos Venema, Landwirtschaft | Marc Rath, Chefredakteur der Landeszeitung Lüneburg | Ariane Amann, Redakteurin, Magdeburg

Moderation: Andy Artmann

* #2B1D – zwei Branchen, ein Dialog von dialog-milch.de schult gemeinsam JournalistInnen und Multiplikatoren aus dem ländlichen Raum. DozentInnen aus Presse- und PR-Welt trainieren zu Themen wie Interview, Recherche, strategische und Krisenkommunikation. Abgerundet wird #2B1D durch einen offenen Diskurs über die Schnittmengen und Grenzen zwischen PR und Presse.