



WIR SUCHEN SIE Milcherzeuger, die in der
Öffentlichkeitsarbeit aktiv sind,
Publisher aus der Agrarbranche und
Journalisten aus ganz NRW

WAS STEHT AN? Medientraining #2B1D – zwei
Branchen, ein Dialog

In diesem Training lernen und arbeiten die Landwirtschaft und die Journalismus-/ Publishing-Branche zusammen. Das Training „#2B1D – zwei Branchen, ein Dialog“ ist BarCamp-ähnlich im offenen Diskurs geplant. Unternehmer/innen aus dem ländlichen Raum und Journalisten/innen bieten wir eine Plattform für Erfahrungsaustausch, für gemeinsames Lernen und den Ausbau des eigenen Netzwerkes. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Beide Branchen stehen vor neuen Aufgaben (Industrie 4.0) und der Frage, wie Pressearbeit in postfaktischen Zeiten funktioniert. Zum Beispiel senden Meinungstreiber „bad news“ an die Medien. Die Plattform „Dialog Milch“ stellt sich als Quelle für solide und korrekte Fachinformationen rund um das Thema Milch, für Meinungsvielfalt und den Diskurs aus verschiedenen Perspektiven auf. In Zeiten von #FakeNews und ideologischem Denken, sicher eine große Herausforderung.

INHALTE des BarCamps

- Strategische Kommunikation
- Diskurs zur Krisenkommunikation
- Rechercharbeit: Wen, wann und wie fragen
- Interview: Wichtige Fragen und richtige Antworten

TERMIN und ORT 02.12.2017 im LVR-Freilichtmuseum in Lindlar

ZIELGRUPPE

Menschen, die in der Öffentlichkeitsarbeit aktiv sind, die posten, bloggen, für Printmedien schreiben aus der journalistischen oder landwirtschaftlichen Szene in NRW. Gerne mit Bezug oder Interesse am Thema „Milch“.

WEITERE INFOS UND BEWERBUNG www.dialog-milch.de

Andreas Hermes Akademie
im Bildungswerk der
Deutschen Landwirtschaft e. V.
Godesberger Allee 66
53175 Bonn

Ansprechpartner/in
Marietheres Förster
Geschäftsleiterin AHA campus
Tel: 0228 919 29 -28
m.foerster@andreas-hermes-
akademie.de



WAS WIR TUN

In Landwirtschaft und Journalismus beklagen viele die gleichen Phänomene: Dezierte Recherche fällt oftmals massiver Arbeitsverdichtung zum Opfer und qualifizierte Inhalte haben immer weniger Reichweite.

Mit unserem Training „#2B1D – zwei Branchen, ein Dialog“ vermitteln wir Expertenwissen, Können und Tipps zur besseren Pressearbeit – digital und analog.

Trainer und Referenten sind unter anderem:

- Professor Dr. Frank Überall, investigativer TV- und Hörfunkjournalist, Vorsitzender Deutscher Journalismus Verband (DJV)
- Patrik von Glasow, Experte für Krisenkommunikation, DJV PR-Lounge
- Corinna Blümel, Journalistin, Vorsitzende Kölner Journalisten Verband (KJV)
- Pit Gottschalk, Chefredaktion Funke Mediengruppe, Mediapreneure
- Wilhelm Brüggemeier, Westfälischer Vorsitzender der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e. V., Vizepräsident des Westfälisch-Lippischen Landwirtschaftsverbands, Mitglied im WDR Rundfunkrat
- Hans Stöcker, Rheinischer Vorsitzender der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e. V., Vorstand FrieslandCampina
- Andreas Artmann, AHA-Trainer, langjähriger Vorstand und Gründungsmitglied von Reporter ohne Grenzen e.V. (ROG)
- Detlef Passeick, AHA-Trainer, Journalist, Experte für Verbandskommunikation und Public Relations-

„#2B1D“ führt die Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e.V. im Rahmen der Initiative „Dialog Milch“ durch. „Dialog Milch“ fördert den Austausch zwischen Milcherzeugern, Vertretern aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Medien und gesellschaftlichen Organisationen zum Thema „Milch“. www.dialog-milch.de

Das BarCamp „#2B1D – Zwei Branchen, ein Dialog“ ist eine Idee der Andreas Hermes Akademie im Bildungswerk der Deutschen Landwirtschaft e. V.