

Verbands-Training-Programm

**PR-Profi**

Anreise: bis 10:00 Uhr am 20.09.2018  
Abreise: ab 16:30 Uhr am 22.09.2018

Die Gebühr je Teilnehmer ist mit der Pauschalbuchung abgegolten. Außerhalb der Pauschalbuchung beträgt sie: 756,- €/ Person.

Die zusätzlichen Kosten für Unterkunft und Verpflegung betragen ca. 350,-€/Person.

Anmeldung: **bis 06. August 2018**

**Anbei erhalten Sie das digital ausfüllbare pdf-Antwortformular, welches Sie bitte per Fax, E-Mail oder Post bis spätestens 06.08.2018 an die AHA zurücksenden.**

**Fax 0228 91 92 9-30**



**Veranstaltungsort**

VCH-Hotel Christophorus  
Schönwaldstraße 26/3  
13587 Berlin  
Tel.: 030-33606-0  
[www.hotel-christophorus.com](http://www.hotel-christophorus.com)

**Veranstalter**

Kooperationsveranstaltung des Deutschen Bauernverbandes und der Andreas Hermes Akademie

Ansprechpartnerin: Sarah Neyses  
Andreas Hermes Akademie (AHA)  
Godesberger Allee 66  
53175 Bonn  
Tel.: 0228- 91929-54  
Fax: 0228- 91929-30

E-Mail: [s.neyeses@andreas-hermes-akademie.de](mailto:s.neyeses@andreas-hermes-akademie.de)  
[www.andreas-hermes-akademie.de](http://www.andreas-hermes-akademie.de)



Verbands-Training-Programm

**PR-Profi**

**Termin: 20. bis 22. September 2018**  
**Ort: Hotel Christophorus, Berlin**

**Donnerstag, 20. September 2018**

- 10.00Uhr Begrüßung und kurze Einführung
- 10.30 Uhr - **Wie funktioniert die Medienlandschaft?**
- Rolle & Funktion von Presseagenturen
  - Wechselbeziehung zwischen Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit: Agenda, Setting
  - Die Macht der Massenmedien und sozialer Netzwerke
  - Presserecht

**Pressemitteilung schreiben**

- für Agenturen
- für die Pressemappe
- praktische Übungen mit individuellem Feedback

**Detlef Passeick, AHA**

12.00 Uhr Mittagessen

13.00 Uhr **Strategie 1: Einführung in Social Media Publishing**

- Warum agile Medien für Politik und Verbandsarbeit immer wichtiger werden

**Andreas Artmann, AHA**

15.30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

- 16.00 Uhr **Strategie 2: Bild und Selbstbild**
- Übungen zum Schreiben im Web
  - Wie wir positiv in die Gesellschaft wirken können
- 18.00 Uhr Abendessen
- auf Wunsch am Abend  
Fragenrunde zu Social Media mit  
Andreas Artmann

**Freitag, 21. September 2018**

- 9.00Uhr Vorstellung **Forum moderne Landwirtschaft**
- Julia Nissen**, Projektleiterin Netzwerk

10.15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

- 10.30 Uhr Aus der Praxis: Strategien und Zukunftsvisionen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim DBV

**Axel Finkenwirth**, Pressesprecher des DBV

- 12.00 Uhr **Inhalte „auf den Punkt“ bringen**
- kleines Argumentationstraining

**Strategische Kommunikation**

- Argumente/Gegenargumente
- die eigene Position im Blick

**Detlef Passeick, AHA**

- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr Interview-Training
- Statements für audiovisuelle Medien abgeben
  - zentrale Botschaften positionieren
  - Körpersprache

**Detlef Passeick, AHA**

18.00 Uhr Abendessen

**Samstag, 22. September 2018**

- 09.00 Uhr **Vorbereitung Pressekonferenz**
- Einladung
  - Verteiler
  - Botschaften

**Detlef Passeick, AHA**

- 11.00 Uhr **Durchführung Pressekonferenz**
- Rollenspiel mit Video-Feedback

13.00 Uhr Mittagessen

- 14.00 Uhr **Durchführung Pressekonferenz**
- Rollenspiel mit Video-Feedback

15.30 Uhr **Auswertung und Abschluss**

16.30 Uhr Abreise